ARBEITSBLATT 7.3
MASSNAHMENPLANUNG STRATEGIEUMSETZUNG (SCHRITT 7)

URSFREY
SPEAKER & BUSINESS EXPERT

DATUM: 14.02.16 VERSION: 1

Massnahmen zur Zielerreichung						
SGF	Ziel - Nr.	Beschreibung **der Maßnahme**	Projekt	Start	Ende	Wer
1	1	Aufbau einer passwortgeschützten Intranet-Lösung	1	30.06.16	31.12.16	WW
1	2	Prüfen der Möglichkeit eines Schulungsangebots im 1. Stock		31.05.16	31.08.16	FH
1	3	Bedarfsklärung bei ausgewählten Kunden (Futtermittelhersteller) durchführen	2	30.04.16	31.07.16	TW
1	3	Anpassungen an Maschine Typ A formulieren und Realisierbarkeit prüfen	2	31.08.16	30.11.16	UM
1	4	Garantie-Kampagne für Verträge Typ Platin und Gold ausarbeiten und an Zielkunden bestimmen		31.07.16	30.09.16	MN
1	5	Projekt Montageforen EU lancieren	3	31.03.16	31.07.16	UF
1	6	Anpassung der Prozessabläufe im Verkauf und in der Montage	4	30.09.16	31.12.16	UF
1	7	Kundenbindungsmassnahmen für Q2/2016 festlegen		30.06.16	31.07.16	MN
1	8	Analyse der laufenden Garantieverträge durchführen. Erneuerungsvolumen bestimmen und frühzeitig Kunden anprechen		15.04.16	31.12.16	MN
1	9	Ausarbeiten eines Fragenkatalogs zur Prüfung eingehender Kundenanfragen		15.04.16	30.06.16	MN

© Urs Frey